

L'impact du digital dans le commerce

N° de référence : RFTO-ML-007

Durée : 1 heure

Période de réalisation : 3 mois

Objectifs visés (compétences cibles)

- Mesurer l'efficacité des outils digitaux en caisse
- Faire vivre aux clients des expériences mémorables
- Personnaliser son offre en s'adaptant aux clients et prospects
- Mesurer l'e-reputation de son entreprise
- Découvrir les comportements des clients omnicanaux
- Se différencier de ses concurrents avec les outils digitaux actuels.

Contenu du parcours pédagogique :

- L'e-commerce
- Le m-commerce
- L'encaissement
- L'omni-canalité
- Eventing & pop-up store
- Les réseaux sociaux & les influenceurs
- Le marketing d'influence
- Connaître ses clients
- La géolocalisation
- Les chatbots
- La réalité virtuelle & la réalité augmentée

Descriptif des actions de formation proposées :

13 modules dont 1 quiz final d'évaluation
Quiz d'apprentissage
Vidéos d'explications

Formation accessible depuis son smartphone (iphone ou android) ou depuis un ordinateur ou une tablette. Leçons de 5 minutes