

L'impact du digital dans le commerce

Objectifs de la formation

- Mesurer l'efficacité des outils digitaux en caisse
- Faire vivre aux clients des expériences mémorables
- Personnaliser son offre en s'adaptant aux clients et prospects
- Mesurer l'e-reputation de son entreprise
- Découvrir les comportements des clients omnicanaux
- Se différencier de ses concurrents avec les outils digitaux actuels.

Modalités pédagogiques & d'évaluation

Leçons de 5 à 10 minutes, vidéos pédagogiques, infographies et quiz variés.

1 quiz final d'évaluation : module validé si résultat du quiz supérieur à 80%.

Durée

Une heure

Prérequis

Aucun

Programme

- L'e-commerce et le m-commerce
- L'encaissement
- L'omni-canalité
- Eventing & pop-up store
- Les réseaux sociaux & les influenceurs
- Le marketing d'influence
- Connaître ses clients
- La géolocalisation
- Les chatbots
- La réalité virtuelle & la réalité augmentée

Modalités d'accès à la formation

- Formation accessible dans les 72 heures depuis son smartphone (iPhone ou Android) ou depuis un ordinateur ou une tablette.
- Durée d'accès : 1 mois
- Formation accessible aux personnes handicapées (vidéos sous-titrées)

Tarif

Voir grille tarifaire