



Défendre ses marges

Objectifs de la formation

- Savoir calculer une marge, un taux de marge et taux de marque
- Analyser les résultats
- Connaître et appliquer les leviers d'action pour améliorer sa marge
- Distinguer trésorerie et rentabilité

Modalités pédagogiques & d'évaluation

Leçons de 5 à 10 minutes, vidéos pédagogiques, infographies et quiz variés.

1 quiz final d'évaluation : module validé si résultat du quiz supérieur à 80%.

Modalités d'accès à la formation

- Formation accessible dans les 72 heures depuis son smartphone (iPhone ou Android) ou depuis un ordinateur ou une tablette.
- Durée d'accès : 1 mois
- Formation accessible aux personnes handicapées (vidéos sous-titrées)

Programme

- Comprendre la notion de marge
- Augmenter sa marge commerciale
- Cas pratiques prix-volume
- La rentabilité
- Le prix de vente
- Les conditions de paiement (délais...)
- Le rapport de force Acheteur/Vendeur

Durée

Une heure

Prérequis

Aucun

Tarif

Voir grille tarifaire