



Monter une opération commerciale

Objectifs de la formation

- Préparer, mettre en place et suivre une animation commerciale
- Connaître et appliquer les règles de merchandising
- Analyser les résultats et apporter des actions correctives

Modalités pédagogiques & d'évaluation

Leçons de 5 à 10 minutes, vidéos pédagogiques, infographies et quiz variés.

1 quiz final d'évaluation : module validé si résultat du quiz supérieur à 80%.

Modalités d'accès à la formation

- Formation accessible dans les 72 heures depuis son smartphone (iPhone ou Android) ou depuis un ordinateur ou une tablette.
- Durée d'accès : 1 mois
- Formation accessible aux personnes handicapées (vidéos sous-titrées)

Programme

- Préparer une opération commerciale
- Les bases du merchandising
- Le parcours client
- L'organisation de l'offre
- Implanter le rayon
- La signalétique
- Le suivi de l'opération commerciale
- Analyser une opération commerciale

Durée

Une heure

Prérequis

Aucun

Tarif

Voir grille tarifaire